

Truck-i: una plataforma que se encarga del mantenimiento preventivo de flotas



Con el elocuente nombre comercial de Truck-i, la empresa Truck MMS lanza al mercado un proyecto innovador que participa en la incubadora HTA. Se trata de un sistema que se encarga del mantenimiento preventivo de flotas de vehículos, recogiendo los datos a través de GPS. En la actualidad, el proyecto da trabajo a cuatro personas.

Aunque empezó con dos colaboradores, gracias a su compromiso y entrega los responsables de Truck-i han conseguido en poco tiempo duplicar su plantilla y prevén volver a hacerlo para 2023. El desarrollo y la ampliación constante de Truck-i es uno de sus objetivos fundacionales. En este sentido, el proyecto arranca de la mano de Antonio Piñeiro, que cuenta con una dilatada trayectoria en el sector de la automoción y, en concreto, en los servicios urbanos.

Con cuatro trabajadores en la actualidad, esperan duplicar su plantilla para 2023

En Truck-i también participa Jesús García, responsable de controlar el mantenimiento de los camiones que se gestionan actualmente desde la plataforma. A través de su trabajo, la empresa ha logrado recolectar datos importantes para el funcionamiento y prestación de sus servicios.

Además, otra persona que integra el proyecto es Luissanny Peña, que se encarga del día a día de las operaciones de Truck-i: desde conocer y entender la experiencia del usuario, hasta llevar temas legales importantes.



Truck-i ha conseguido duplicar su plantilla en poco tiempo y prevé volver a hacerlo en 2023.

Como una plataforma orientada al mantenimiento preventivo de flotas de vehículos surge, como uno de los proyectos incubados por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, la empresa Truck MMS. El sistema propuesto por esta firma emprendedora recoge datos vía GPS para optimizar el funcionamiento de flotas de transporte, especialmente de vehículos urbanos.

Finalmente, completa el proyecto Daniel Ramírez, CTO y desarrollador de la plataforma. Él ha estado desde los inicios de Truck-i y cuenta con amplia experiencia en desarrollo de apps relacionadas con la automoción.

Un periodo creativo

Luissanny Peña, Operations Lead de Truck-i, explica que el sistema se gestiona durante la pandemia, a mediados de 2020. "Creemos que en esta situación se generó mucha creatividad en general en el sector empresarial y somos una muestra de ello", apunta Peña.

En contacto con los gestores y los jefes de flota, los promotores del proyecto advirtieron de que éstos se quejaban continuamente y amargamente de los gastos inesperados que el mantenimiento correctivo y averías producía a sus flotas de vehículos.

"Pensamos que si pudiésemos crear una aplicación para poder controlar los tiempos y gastos, agilizando la información con todos los profesionales que intervienen en la cadena de valor, podríamos prevenir averías

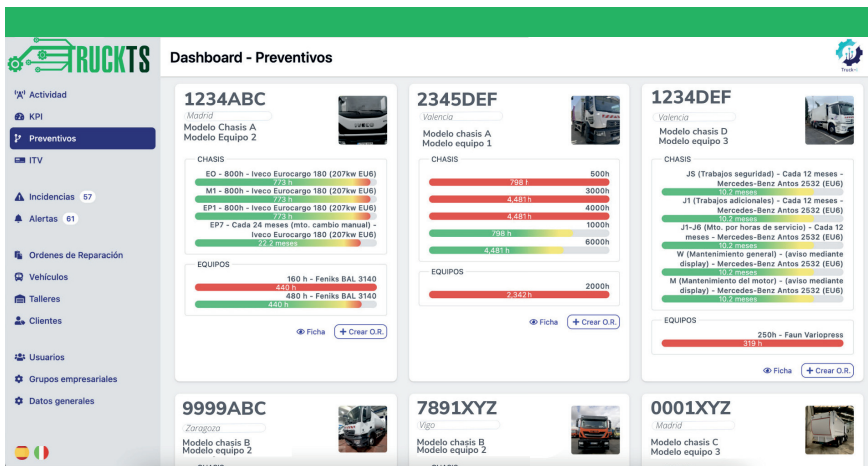
y reducir costes mayores, dando así solución al problema planteado", señala Luissanny Peña.

Por lo tanto, Truck-i es una plataforma que se encarga del mantenimiento preventivo de flotas, recogiendo sus datos vía GPS y, aunque puede controlar perfectamente el mantenimiento de cualquier vehículo, sus responsables decidieron dirigir y "pivotar" Truck-i al sector de servicios urbanos, ya que está compuesto por vehículos que tienen unas características muy particulares, al integrar en los mismos "chasis" y "equipo".

Sinergias

"Aprovechamos las sinergias y conocimientos que teníamos en el sector y con esto focalizamos nuestro mercado", destaca la Operations Lead de Truck-i. Añade que "la plataforma es capaz de conocer a través del análisis de los datos recibidos en qué estado concreto se encuentra el mantenimiento del vehículo".

"También analiza y genera alertas de tácticos, ITV's, revisiones de fabricantes, entre otros asuntos. Además, gene-



ra KPI's para conocer los costes de las operaciones en cada vehículo", indica.

El proyecto se inició en pandemia, un tiempo en el que sus responsables aseguran que se agudizó la imaginación empresarial

En términos de innovación, el proyecto busca definitivamente la diferenciación en la integración a través de su software, ofreciendo la posibilidad de gestionar el mantenimiento de cualquier vehículo o equipo que trabaje en el sector de los servicios urbanos.

Modificaciones necesarias

En lo relativo a los desafíos a los que el proyecto debe hacer frente, Luissanny Peña pone en valor que a los integrantes del equipo les motivan y estimulan los retos. "Conseguir nuestros primeros clientes ha sido la tarea más dura", señala la portavoz de la empresa.

"Continuamente, el feedback de nuestros clientes nos ayuda a realizar las modificaciones necesarias para encajar en un mercado cambiante", destaca.

Para el equipo también supone un reto ofrecer a sus clientes continuas soluciones a sus demandas cotidianas. "Para esto la cohesión del equipo

es un reto en el que nos aplicamos día a día. Esto hace que Truck-i evolucione continuamente", indica Luissanny Peña.

Junto a esto, la búsqueda de financiación también ha supuesto un objetivo relevante para Truck-i. Un reto que han podido afrontar gracias al inestimable acompañamiento que han tenido desde HTA, que ha prestado "una ayuda fundamental al proyecto".

Un proyecto ya en el mercado

Truck-i ya está en el mercado. Se encuentra operativo en dos empresas del sector de los servicios urbanos con prometedores resultados. Los clientes confirman la efectividad de Truck-i en la gestión del control de su flota. Además, recientemente el equipo ha realizado una demo con una empresa italiana con resultados muy satisfactorios.

El sistema puede conocer a través del análisis de los datos recibidos en qué estado se encuentra el mantenimiento del vehículo

"Yo soy licenciada en Derecho, pero cuando Antonio me comentó su proyecto me dejó encantada con la innovación que iba a poner en mis manos", sostiene Luissanny Peña.

"Además, demostraba gran pasión por la solución que podíamos crear e inme-



UN SINFIN DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS

High Tech Auto ha significado para Truck-i y para el equipo que conforma el proyecto un sinfín de experiencias. Las más importantes tienen que ver con adquirir conocimientos nuevos para emprendedores, con la recepción de noticias importantes, como subvenciones o intercambio de ideas y experiencias con otros emprendedores. HTA les ha permitido ampliar su red de contactos.

Paralelamente, a través de HTA el proyecto ha sido seleccionado por una aceleradora, Cologistics Business Accelerator (CBA). Y una empresa importante con una flota grande de camiones conoció, a través de esta aceleradora, Truck-i y entendió la importancia de digitalizar el control de sus mantenimientos preventivos. "Actualmente, nos encontramos a la espera de poder cerrar negocio con ellos", apunta Luissanny Peña.

Lo que más valoran de HTA desde Truck-i es la posibilidad que ofrece para realizar intercambios de conocimiento y networking con compañeros y empresas del sector.

"Entender que estamos acompañados en este camino ha sido de vital importancia para nosotros. Conocer a emprendedores y a empresas que están dispuestas a aportar soluciones tecnológicas para el sector de la automoción y ver cómo se generan sinergias alrededor ha sido una gran oportunidad", concluye Luissanny Peña.

diatamente no dude en unirme al equipo de profesionales que ya integraban Truck-i. Para mí era algo completamente nuevo, pero los retos profesionales son los que te hacen crecer", asegura.